

## 【花王 BRCC 調査】リップメイクは重ねて仕上げる時代へ 「透けカラー」×「透ける質感」の新レイヤードリップメイクの提案



花王株式会社のビューティサーチ&クリエイションセンター（以下、花王 BRCC）は、国内外の最新メイクやファッションについて様々な調査や分析を通じて、美容トレンドの予測や美容情報の発信に取り組んでいます。

花王ベンチマーク調査\*1によると、20 代女性が「メイクで最もこだわる部分」は、リップであり、リップメイクへの関心の高さがうかがえました。また、花王 BRCC カラー・メイク嗜好調査\*2の 20 年間の分析により、近年リップグロスやリップライナーを組み合わせた自然な立体感のあるグラデーションを意識したリップメイクが、若年層を中心に人気です。さらに、質感をコントロールできるアイテムとして、リップグロスの注目度が高まっています。

花王 BRCC では、こうしたトレンド分析を基に、「影」や「グラデーション」で表現する立体リップメイクから、「透けカラー」のテイントやスティック口紅に、「透ける質感」のリップグロスを重ねる新レイヤードリップメイクを提案します。

### \*1 花王ベンチマーク調査

調査時期：2025 年 11 月／調査方法：Web 調査／調査対象：20 代女性 n=448 複数回答

### \*2 花王 BRCC カラー・メイク嗜好調査

調査時期：2005 年より年 1 回／調査方法：2005 年～2019 年会場調査、2020 年以降 Web 調査／調査対象：18～59 歳

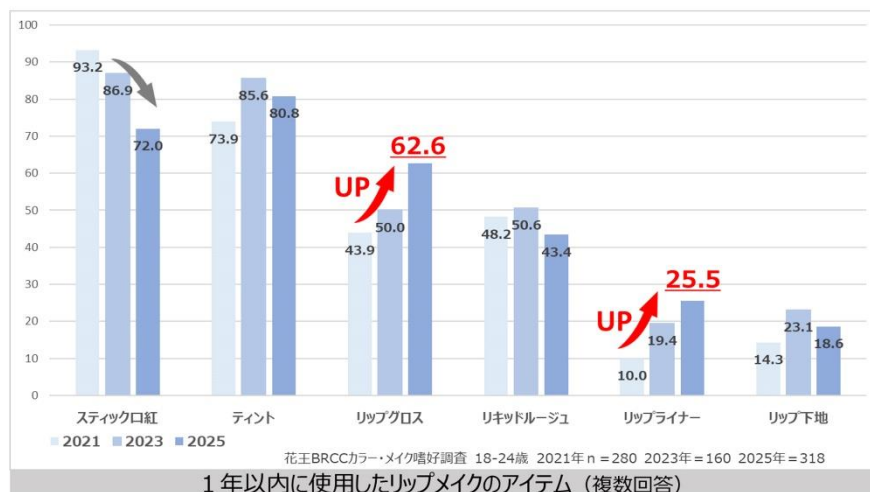
※調査対象人数は年度により異なります。本リリースでは、2021 年（n=280）2023 年（n=160）2025 年（n=318）の若年層（18-24 歳）のデータを引用しています。

### ◆20 代のこだわりは、リップメイク！

2025 年の花王ベンチマーク調査\*1において、20 代女性に「メイクでこだわりのある部分」について質問したところ、リップが 37.3%で最も多く挙げられ、次いでアイシャドウ 31.5%、アイライナー 26.3%、マスカラ 21.7%、ハイライト 20.1%という結果となりました。この背景には、新型コロナウイルス感染症流行後、マスク着用機会の変化に伴い、口もとへの注目が高まったことも影響していると考えられます。また、リップは仕上がりの印象を左右しやすいパーツであり、こだわりが集

まりやすい領域といえます。今回の調査で、こだわり No.1 に選ばれたリップメイクについて、メイクのトレンドを牽引する若年層がどんなアイテムを選び、どのように使っているのかをご紹介します。

### ◆進化するリップメイク リップライナーとグロスの最新動向



花王 BRCC カラー・メイク嗜好調査 (2021 年～2025 年) における「1 年以内に使用したリップメイクアイテム」を見ると、リップメイクにおける選択肢に変化が生まれていることが分かります。

スティック口紅、ティントは依然として使用率の高いアイテムである一方、スティック口紅の 2021 年の 93.2% から 2025 年は 72.0% へ低下しています。そうした中で、使用率を大きく伸ばしているのが、リップグロス (2021 年 43.9%、2025 年 62.6%) とリップライナー (2021 年 10.0%、2025 年 25.5%) です。これらの変化より、単一のアイテムで仕上げるリップメイクから、複数のアイテムを組み合わせるリップメイクへと使い方が移行していることがうかがえます。リップグロスとリップライナーは、近年処方や機能の進化により、仕上がりや効果の幅が変化しています。

- リップグロス：保湿・ふっくら見せる効果・薄膜化などにより、快適なつけ心地で質感表現ができるものへ
- リップライナー：輪郭補整にとどまらず、影やグラデーションなど、立体感を表現するものへ

現在、リップライナーにスティック口紅等複数のアイテムを組み合わせることで立体感を引き出すメイクが広がるなか、今後はリップライナーと質感を楽しむリップグロスの存在感が一層高まると考えられます。

### ◆「透けカラー」×「透ける質感」で楽しむ、新レイヤードリップメイクの提案

おすすめは、さりげなくリップライナーで影を仕込んだ後に、次の 2 アイテムを重ねるレイヤードリップメイクです。

1. 「透けカラー」のティント/スティック口紅でベースカラーを仕込む
2. その上から透明感の高い「透ける質感」のグロスを重ねる

リップライナーでさりげなく影を仕込み、「透けカラー」と「透ける質感」を重ねることで重くならず、自然な奥行き感のある仕上がり。今後注目が集まるリップメイクです。

「透けカラー」や「透ける質感」は唇の状態が仕上がりに影響しやすいので、土台作りがポイントです。事前に唇のかさつきが気になる場合は、リップスクラブで古い角質を取り除きましょう。くすみが気になる場合は、リップコントロールカラーでトーンを補整しておくのもおすすめです。

～リップライナーで影を仕込む～

	【上唇の立体感を出す場合】	【上唇の立体感を抑える場合】	【下唇の立体感を出す場合】
			
必要な部分を リップライナーで整えます	上唇の山のくぼみを シェードカラーで埋めます	上唇の山のくぼみを唇の色に 近いリップライナーで埋めます	下唇のくぼみに シェードカラーを入れます

～「透けカラー」と「透ける質感」のレイヤードリップメイク～

**STEP 1**

**「透けカラー」を“にじませる”**

スティック口紅やティントを唇中央にのせ、上下の唇を擦り合わせます。ブラシや指で境界線をなじませると、“にじみ感”が生まれます。



**STEP 2**

**「透ける質感」を“レイヤードさせる”**

カラフルな透け感のあるグロスを唇全体にレイヤードさせます。中央のつやが際立つようにつけるのもおすすめです。



調査から見てきた複数のアイテムを組み合わせるリップメイクの変化を背景に、今後は「透けカラー」と「透ける質感」を重ねることで、自分らしい印象を自在に表現できるレイヤードリップメイクが広がっていくと考えられます。

おすすめのアイテム

■ LUNASOL デューイリフレクトオイルリップ 2026年4月24日 発売

鮮やかなカラーをジューシーな質感で表現

鮮やかなカラーを透明感のあるつややかなリップオイルで、まとうことでジューシーな口元を演出します。

[https://www.lunasol-](https://www.lunasol-official.com/categories/pointmake/lips/p/4973167051870)

[official.com/categories/pointmake/lips/p/4973167051870](https://www.lunasol-official.com/categories/pointmake/lips/p/4973167051870)



### ■SENSAI トータルリップグロス インカラーズ 全3色

コクのある質感と高い保湿効果で、ふっくらとうるおいのある唇を演出するリップグロス  
唇のシワを目立ちにくく仕上げ、キメを整えてなめらかな唇へと導きます。

輝くパール配合でくすみをカバーし、唇を明るく見せます。

単独でも口紅の上から重ねても、ご使用いただけます。

[https://onlineshop.sensai-cosmetics.com/view/item/00000000141?category\\_page\\_id=ct11](https://onlineshop.sensai-cosmetics.com/view/item/00000000141?category_page_id=ct11)



### ■LUNASOL SECRET SHADE 全1色

顔のパーツのまわりに緻密な陰影を忍ばせることで明るく見せたい部分を印象的に引き立て、顔立ちを美しく立体的に魅せるシェーディングペンシル。

計算し尽くされた透明感のあるグレイッシュな色設計、やわらかなツヤのある肌そのものような質感で薄く密着するから、肌から浮かず、影になりきるような仕上がりに。

<https://www.lunasol-official.com/categories/new-limited/new/p/4973167019658>



### ■LUNASOL SECRET SHAPER FOR LIPS [Refill] 全3色

ポイント使いも、広く塗りつぶすのも、思うがまま。細くも太くも描きやすい、楕円芯のリップライナー。口角に仕込んだり、上唇の山をふっくら補整したりして、さりげなくシェイプが際立つ、洗練された唇に。

別売りのシークレットシェイパーフォーリップス(ホルダー)にセットしてお使いください。

<https://www.lunasol-official.com/categories/pointmake/lips/p/4973167940327>



吉谷 真由美  
 花王ビューティサーチ&クリエーションセンター ヘア&メイクアップアーティスト  
 顔立ちや人柄、なりたいイメージなど個々に寄り添ったメイクが得意

### 【美容の情報はこちら】

ビューティコミュニティサイト「Kao Beauty Brands プレイパーク」では、美容に関するさまざまな情報を公開しています。

<https://member.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/>

### 【花王 ビューティサーチ&クリエーションセンターについて】



花王化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術を開発。Kao Beauty Brands のサイトにおいて、美容の情報も監修しています。