〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町 1-14-10
https://kaobeautybrands.com/

2024 年 5 月 29 日
花王株式会社(Kao Beauty Brands)

ヘルシーな肌見せファッションが流行中！

20-40 代女性の６割が夏に向けて体型を変えたい意向あり

意外と見られてるボディの肌、スキンケアもお忘れなく

夏本番も間近、薄着や素肌の露出が増える季節がやってきました。近年の海外ファッションコレクションでは、肩や背中、腹部などの開いた肌見せファッションが流行中。花王株式会社ビューティリサーチ＆クリエーションセンター（以下花王 BRCC）が毎年実施しているストリート定点観測調査＊1でも、Ｚ世代を中心に街中でヘルシーな肌見せファッションを楽しむファッショニスタ＊2の姿が多く見られています。そこで花王 BRCC では、20-40 代の女性を対象にファッションとボディに関する意識調査＊3を行いました。調査結果のご紹介とともに、夏のおしゃれを後押しするボディのスキンケア法についてご紹介します。

【調査結果サマリー】

- ●20-40 代一般女性の 62.2%が、今年の夏に向けて現在の体型を変えたい意向あり。
- ●“ファッション感度の高い女性＊4”の 94.8%が、ファッションを楽しむためには体型の引き締めが重要と回答。
- ●“ファッション感度の高い女性”がファッションを楽しむために習慣的に取り組んでいることは、食事 61.8%、運動 54.5%。
- ●“ファッション感度の高い女性”の３割以上が、流行の肩見せ、背中見せファッションへの抵抗がないと回答。
- ●“ファッション感度の高い女性“において、保湿ケアや日やけ対策などのボディのスキンケア意識は、体型に関する意識に比べて低いことが明らかに。

＊1 東京都内の複数地点で実施の「ストリート定点観測調査」。街を歩くファッション感度の高い幅広い世代の男女のリアルなヘアメイクやファッションを調査し、現在のトレンドを確認するとともに時代の移り変わりを分析。

＊2 最先端のファッションを追い求める人、おしゃれに敏感な人、ファッション業界・ファッション動向・流行に敏感な人。

＊3 花王 BRCC 調査「ファッションとボディに関する意識調査」2024 年 3 月 WEB 定量調査 20-40 代女性 n=4,998

＊4 上記＊3 の調査において「ファッション情報を収集をすることが好き、着飾ることが好き、周囲からおしゃれな人とよく言わる/そう思われたい、自分の外見を磨いてアップデートしていきたい」の項目に当てはまる人 n=309

全ての結果は小数点第二位を四捨五入しています。

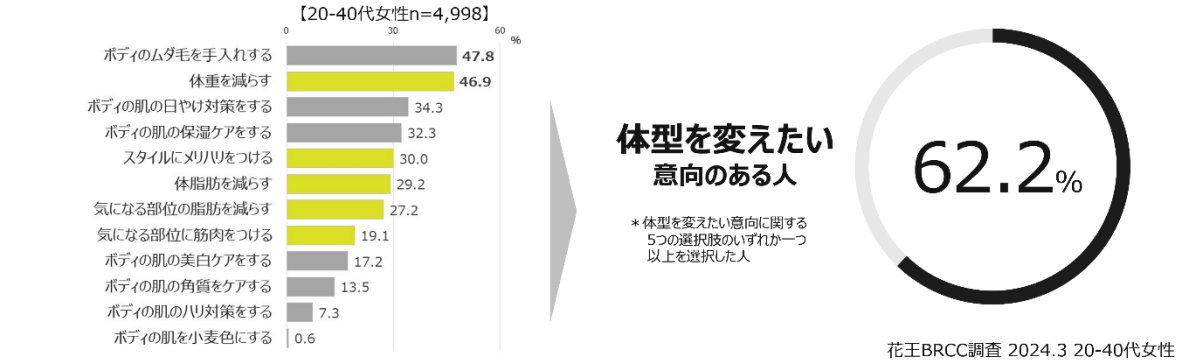
６割の女性が夏に向けて現在の体型を変えたい意向あり

■ボディに対して取り組みたいこと

20-40 代の一般女性に、今年の夏に向けて自分のボディに対して取り組みたいことを尋ねたところ、「ムダ毛を手入れする」47.8%、「体重を減らす」46.9%が上位の結果に。

「体重を減らす」「スタイルにメリハリをつける」「体脂肪を減らす」「気になる部位の脂肪を減らす」「気になる部位に筋肉をつける」といった体型を変えたい意向の項目を１つ以上選択した人が、全体の 62.2%にのぼりました。

Q.今年の夏に向けて、あなたが取り組んでいること／取り組みたいことをお選びください。（MA）

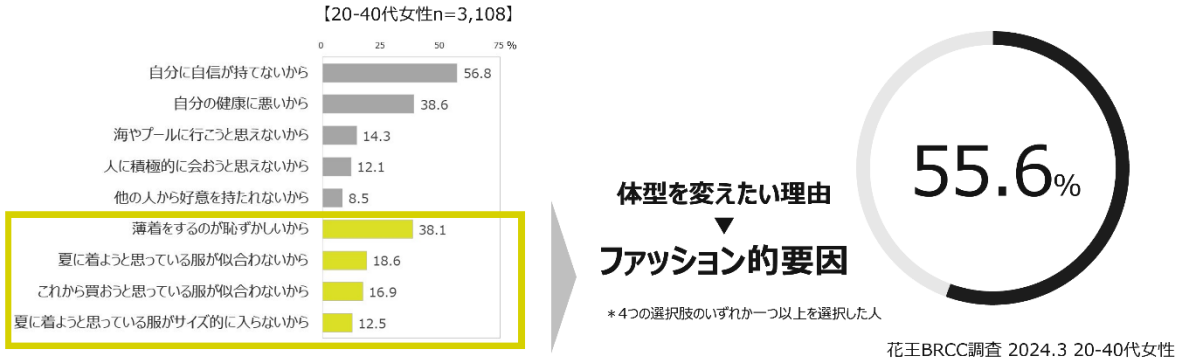


花王BRCC調査 2024.3 20-40代女性

■体型を変えたい理由、ファッション的要因が約６割

夏に向けて体型を変えたい理由は、「自分に自信が持てないから」が 56.8%と最も多く、次いで「自分の健康に悪いから」が 38.6%でした。また、「薄着をするのが恥ずかしいから」「夏に着ようと思っている服が似合わないから」「これから買おうと思っている服が似合わないから」、「夏に着ようと思っている服がサイズ的に入らないから」と、ファッション的な要因を理由として選択した人が 55.6%と半数以上いました。

Q.今年の夏に向けて、体型を変えたい理由をお答えください。（MA）



花王BRCC調査 2024.3 20-40代女性

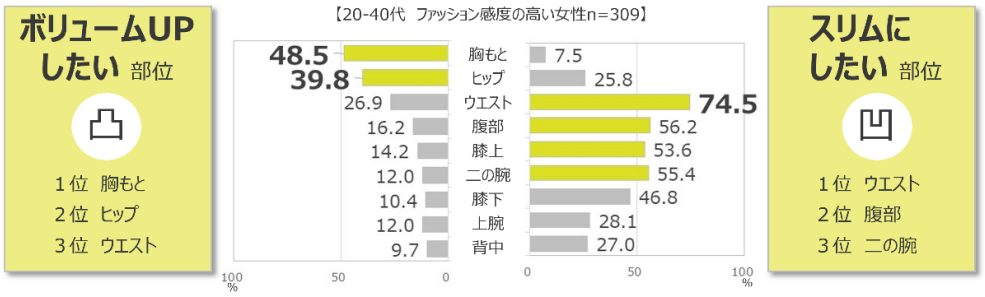
そこで、“ファッション感度の高い人＊4”を対象に、ファッションを楽しむために日常的に取り組んでいることなど、ファッションとボディに関する意識について深堀りを行いました。

ファッション感度の高い人がしているメリハリボディのための習慣

■目指すのはメリハリボディ

ファッションを楽しむための理想の体型を部位別に尋ねたところ、ボリュームをつけたい部位の 1 位は「胸もと」48.5%、2 位は「ヒップ」39.8%でした。反対に、スリムにしたい部位の 1 位は「ウエスト」74.5%で、「腹部、膝上、二の腕」も過半数を超えました。

Q.この夏、ファッションを楽しむために、 どの部位にボリュームがある体型が理想ですか(MA) どの部位にスリムな体型が理想ですか(MA)



花王BRCC調査 2024.3 20-40代女性

さらに、94．8%が「ファッションを楽しむために体型を引き締めることは重要」と回答。“ファッション感度の高い人”は体型への関心が高いことが明らかに。

Q.ファッションを楽しむために、体型を引き締めることは重要だ（SA）

花王BRCC調査 2024.3 20-40代女性

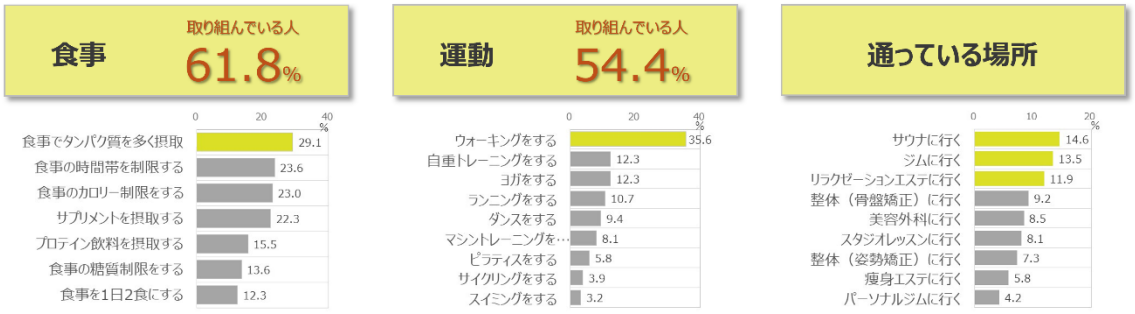
■タンパク質の多い食事、ウォーキングなどの運動

“ファッション感度の高い人”は、体型を引き締めるために習慣的に様々な取り組みをしていることがわかりました。食事でのアプローチは 61.8%にのぼり、「食事でタンパク質を多く摂取する」29.1%が最多。54.4%の人が運動に取り組み、その他にもサウナやジム、リラクゼーションエステに行くなどのアクティビティが各々1 割以上の人に見られました。

Q.自分の体型を引き締めるにあたり、あなたが現在、習慣的に取り組んでいることをお選びください。（MA）

花王BRCC調査 2024.3 20-40代女性

【20-40代 ファッション感度の高い女性n=309】



■着たい服を着るために、いつまでも楽しむために

食事や運動など様々な取り組みをしている目的について尋ねた結果、 “着たい服を着たい、きれいに服を着たい”といった、自分自身の楽しみや自信を持つためといった声が多くあげられました。加えて、“見た目を良くしたい、モテたい”等の他人の目線を意識した声も見られました。

- ●好きな洋服を好きなように着こなすため。（20 代前半）
- ●自分に自信をつけるため。着たい服を着るため。自分の理想に近づくため。（30 代前半）
- ●洋服が大好きなので、好んで買った服をベストな状態で着るのが気持ち良い。（30 代後半）
- ●いつまでもファッションを楽しみたいため。（40 代後半）
- ●きれいな見た目を保つため。(30 代前半)
- ●モテるため。（20 代後半）

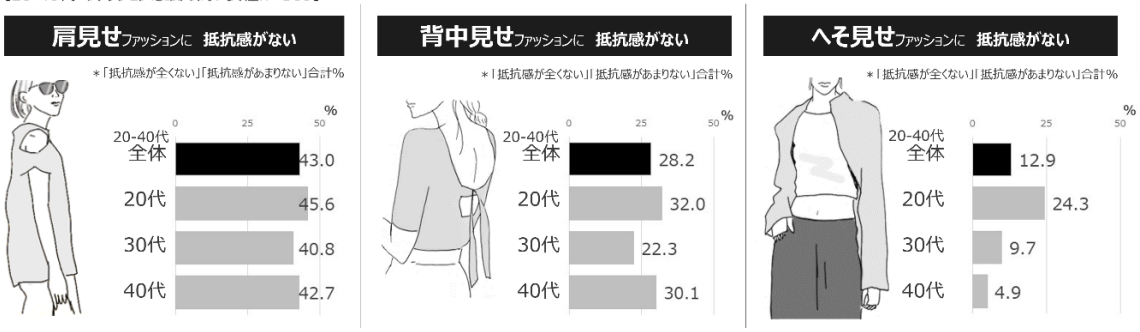
流行の肌見せファッションを楽しむためのボディのスキンケア法

■3 割以上が肩見せ、背中見せファッションに抵抗感なし

現在流行中の肩や背中が開いた肌の露出が多いファッションについて、各年代に着用への抵抗感の有無を尋ねました。その結果、「肩見せファッション」は 20-40 代いずれの世代も 4 割以上、「背中見せファッション」は全体の約 3 割が抵抗感がないと回答。また、「へそ見せ」ファッションに関しては、20 代の 4 人に 1 人は抵抗感がないことがわかりました。

Q.この夏、あなたが以下の服を着ること／ファッションをすることに対しての抵抗感について気持ちに近いものをお答えください(SA)　花王BRCC調査 2024.3 20-40代女性

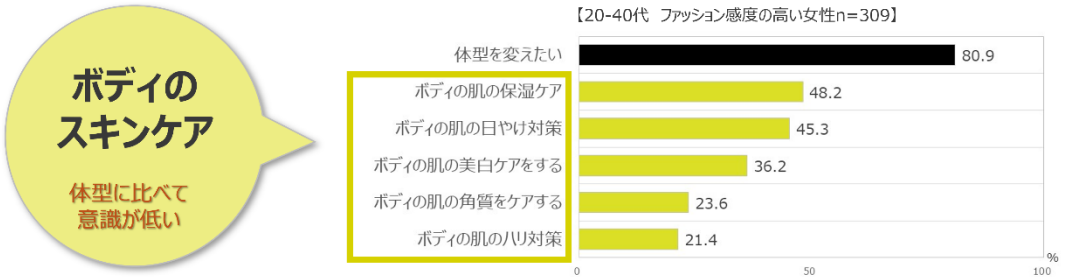
【20-40代　ファッション感度の高い女性n=309】



■ボディのスキンケア、忘れてない？

夏に向けて取り組みたいこととして、体型を変えたいと回答した人は 80.9%と非常に高いのに対し、保湿ケアや日やけ対策など、“ボディのスキンケア”について回答した人はいずれも半数以下でした。

Q.今年の夏に向けて、あなたが取り組んでいること／取り組みたいことをお選びください。（MA）　花王BRCC調査 2024.3 20-40代女性



肌の露出の多いこれからの季節、腕や脚だけでなく、肘や膝、踵などのパーツも意外と人から見られています。顔の肌と同様に、ボディの肌もお手入れをすることをおすすめします。

■夏に向けたボディのスキンケア法

肌見せに自信が持てるボディのスキンケア法を、花王 BRCC のビューティセラピストからご紹介します。

「夏は、汗のべたつきで肌の乾燥に気がつかないことがあります。さらりとしたテクスチャーのボディミルクやボディセラムを使って、人目につきやすい腕や肘、デコルテのケアから始めましょう。まず広範囲に丁寧になじませ、乾燥が気になる部分には重ねて使用することをおすすめします。

さらに、肌をきれいに見せるテクニックをご紹介。肩や鎖骨の“骨の出っ張り部分”に重ね塗りをして、ツヤを与えましょう。ハイライト効果が強調され、より一層ファッションを楽しめます。」

また、これからの季節は紫外線対策もお忘れなく。

「日やけ止めは、服を着る前に塗るのがポイントです。普段着での肌の露出がトレンドになったことで、肩や背中などの“うっかり日やけ”のリスクも。汗をかいたり服などの擦れによって取れてしまうことがありますので、外出時のこまめな塗り直しが大切です。ミストタイプの日やけ止めは、いつでもどこでも持ち運べるので、塗り直しに便利です。ぜひお試しください。」（花王 BRCC ビューティセラピスト　北方一恵）

体型だけでなくボディのスキンケアにもフォーカスして、海やプールではもちろん、街でもトレンドの肌見せファッションで夏を謳歌してみませんか？

ボディのスキンケアにおすすめの商品

株式会社エキップが展開するスキンケア＆ライフスタイルブランド athletia＜アスレティア＞からミストタイプの日やけ止めとボディミルクをご紹介いたします。

■アスレティア　スキンプロテクション　UV ボディミスト

SPF30 ／ PA+++ ／ UV 耐水性★★　100mL　4,400 円 (税込)
ミストひと吹きで心地よく包み、紫外線から守る。
浴びたくなる爽やかさで"うっかり日やけ"を防ぐ、ポジティブ志向の UV ボディミスト。

■アスレティア　スムース　ボディミルク　N (02/FEEL AT EASE)

150mL　3,630 円 (税込)
一日の疲れを解きほぐす夜にも、朝のルーティンにも。さらりと心地よいテクスチャーと保湿力、天然植物精油*の質の高い香りで、さらりとのびて後肌ふっくら。　*香料の一部
アスレティア公式サイト：https://www.athletia-beauty.com/jp/ja/

花王株式会社（Kao Beauty Brands）が展開する KANEBO＜カネボウ＞と est＜エスト＞より、日やけ止めとボディセラムをご紹介いたします。

■カネボウ　チアリング　ミスト　UV

SPF50+ ／ PA++++ ／ UV 耐水性★★　30mL　3,300 円 (税込)
肌や髪に、軽やかにオン。気持ちよく、軽やかに、何度も纏いたくなる使い心地のチアリングミスト UV。KANEBO 公式サイト：https://global.kanebo.com/ja

■エスト　インテンシブ　ボディセラム

150g　6,600 円 (税込)
大人のボディを弾むようなハリ肌へ導くエイジングケア*ボディセラム。　＊年齢に応じた潤い、ハリのお手入れ　エスト公式サイト：https://www.sofina.co.jp/est/products/

【美容の情報はこちら】

ビューティコミュニティサイト「Kao Beauty Brands プレイパーク」では、美容に関するさまざまな情報を公開しています。 https://member.kao-kirei.com/jp/kbbplaypark/

【花王 ビューティリサーチ＆クリエーションセンターについて】

BEAUTY RESEARCH & CREATION CENTER

花王化粧品事業部門の中で、科学的エビデンスや生活者リサーチ、美容トレンドに基づき、Kao Beauty Brands の全ブランドの基礎となる美容情報や技術を開発。Kao Beauty Brands のサイトにおいて、美容の情報も監修しています。