

2020年11月26日

**グローバルプレステージブランド「KANEBO」  
洗顔料とクレンジング料を発売し、スキンケアを強化**



株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2021年3月5日、グローバルプレステージブランド「KANEBO」から、新たな洗顔料とクレンジング料を発売します（2品目2品種・2,500～3,500円〈税込2,750～3,850円〉）。蓄積した汚れや一日のメイクから肌を解放し、澄んだ素肌へと導きます。



**発売の背景**

KANEBOは、2020年2月よりブランドメッセージに「I HOPE.」を掲げ、美ではなく“希望”を発信するブランドとして生まれ変わりました。2020年10月には、主要のスキンケアアイテムを刷新し、化粧液とクリームの2ステップからなるKANEBOの新しいスキンケア方法を提案しています。

今回は、さらにスキンケアを強化すべく、蓄積した汚れや一日のメイクから肌を解放する、新たな洗顔料とクレンジング料を発売します。日々、肌に不要なものを蓄積させないことで、次に使うスキンケアを受け入れられる肌に整え、澄んだ素肌へ導きます。

**主な新商品**

「カネボウ スクラビング マッド ウォッシュ」は、蓄積汚れをすっきり落とし、研ぎ澄ましたかのようなすべらかで明るい肌に整える、“吸着磨き上げ洗顔”です。肌に吸い付くような“生泥感触”のペーストで、モロッコ溶岩クレイ・崩壊性スクラブ（洗浄成分）を配合。余分な皮脂を吸着し、古い角質、毛穴汚れをすっきり取り去ります。濡らした肌の上に、洗顔料を泡立てずにのせてなじませると、重たい感触のペーストが次第に軽い感触へと変わり、さらに水を含ませて泡立てることで泡状へと三段階に質感が変化。解放感がありながら、つっぱり感のない気持ちのよい洗い上がりで、毎日使えます。



さらに、“部分マスク洗顔”として、肌が濡れていない状態で、べたつきやざらつきが気になる場所にのばし、30秒ほど置いた後、少量の水またはぬるま湯を加えて泡立てて顔全体を洗いすすぐといった、スペシャルケアの使い方もできます。

※1 カネボウ化粧品において

**三段階の質感変化**



## ◆ 商品概要 ◆

※表示は日本国内のメーカー希望小売価格です

商品名	品種・容量・価格	特長
カネボウ スクラビング マッド ウォッシュ KANEBO SCRUBBING MUD WASH	全1種 130g・2,500円 〈税込2,750円〉	<p>肌に吸い付くような“生泥感触”のペーストが、肌の上で三段階に質感が変化して汚れをすっきり落とす、“吸着磨き上げ洗顔”。</p> <p>●複合洗浄成分</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・モロッコ溶岩クレイ</li> <li>・スクラブ（セルロース、シルク、エチルセルロース）</li> <li>・タウリン由来洗浄成分（ココイルメチルタウリンNa）</li> </ul> <p>●複合保湿成分</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ローズヒップオイル（カニナバラ果実油）</li> <li>・グリセリン</li> </ul> <p>●香り</p> <p>茶花の香り「ティートピア」をアクセントに、ミュゲとローズが織りなすフルーティーフローラルの香り</p>
カネボウ インスタント オフ オイル KANEBO INSTANT OFF OIL	全1種 180mL・3,500円 〈税込3,850円〉	<p>心地よい軽さで、目もと・口もとの密着メイクを含む顔全体のメイク汚れや毛穴汚れを、ふわりと浮かす“浮遊感オイルクレンジング”。</p> <p>●複合洗浄成分</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・リリーシングオイルコンプレックス フェザリーライトオイル（イソドデカン）、オリーブオイル（オリーブ果実油）</li> <li>・ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル／オクチルドデシル）</li> </ul> <p>●複合保湿成分</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ローズヒップオイル（カニナバラ果実油）</li> <li>・トリエチルヘキサノイン</li> </ul> <p>●香り</p> <p>茶花の香り「ティートピア」をアクセントに、ミュゲとローズが織りなすフルーティーフローラルの香り</p>

## ◆発売日◆

日本：2021年3月5日

海外：2021年3月より順次

## ◆主な取り扱い店◆

百貨店、一部の化粧品専門店