

2020年9月18日

KATE  
TOKYO

## KATEが日本の昔話を独自の視点で再解釈 「東京ヲトギバナシ」をテーマにメイクアイテムを限定発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、2020年12月1日に、グローバルメイクブランド「KATE」から、日本の昔話を再解釈したストーリーをもとに設計したアイシャドウ、口紅、アイライナーを数量限定で発売します（3品目9品種・ノープリントプライス）。

### 発売の背景

KATEは、ブランド誕生以来、一貫して「no more rules.」のブランドスローガンとクール&シャープな世界観で展開してきました。今回発売するのは、日本の昔話を再解釈し、KATEらしくヒロインを描いたストーリーをもとに開発した、「東京ヲトギバナシ」をテーマとするメイクアイテムです。“なりたい自分は自分で決める”というKATEの思想を表現した商品、メイク提案、世界観で、ブランドへの共感を高め話題化を図ります。

### 「東京ヲトギバナシ」の特徴

今回KATEでは、日本に古くから伝わる「狐の嫁入り」「鶴の恩返し」「かぐや姫」の3つの物語を独自に解釈し、「狐火の合図」「秘密の羽音」「月夜の竹藪」として描いています。再解釈したストーリーに登場するのは、自らの手で未来を切り開いていく強く美しいヒロイン。「東京ヲトギバナシ」をテーマとする今回の商品では、各ストーリーに合わせて設計したアイシャドウ、口紅、アイライナーで、日本の伝統色とモダンを融合させた美しい色あいと、雅な仕上がりの特長です。

パッケージでは、有名イラストレーターのチバコウタロウ氏が、和とモダンを融合させて「東京ヲトギバナシ」の世界観を表現。物語に登場するヒロインと動物を、幻想的でクールにあしらっています。

### 各ストーリーとメイク提案

#### ■「狐火の合図」

「狐の嫁入り」を再解釈。定めに背くとしても、誓いの相手は鏡に映る自分のみ、という意志を持つヒロインを描く

#### 【メイク提案】

稲荷神社の鳥居や番傘の朱赤、狐の金色をイメージ。あやしげな魅力と愛らしさを秘めた印象に仕上げるメイク



#### ■「秘密の羽音」

「鶴の恩返し」を再解釈。秘密を暴いたのは自分ではないと、正体を知られても逃げも隠れもしない強いヒロインを描く

#### 【メイク提案】

目尻に丸く差した赤で、美しい丹頂鶴をイメージ。紫と金と赤のそれぞれが透明感を引き出し、和を感じさせながらも、モードでミステリアスな印象に仕上げるメイク



## ■「月夜の竹藪」

「かぐや姫」を再解釈。月やうさぎに別れを告げ、自らの意思でこの地に残ることを決意するヒロインを描く

### 【メイク提案】

竹、月、夜、そしてその中にいる姫をイメージ。凛とした強さと洒落感を持つクールで格好いい印象に仕上げるメイク



ブランドサイトでは、11月より「東京ヲトギバナシ」の3つのストーリーの動画を公開する予定です。

## ◆商品概要◆

※ノープリントプライスを採用しています

商品名・品種	商品特長
ケイト トーンディメンショナルパレット (T)  限定3種	色と質感のコントラストが立体感を生み出す、目もとからフェイスまで使える6色セットのパレット ・チップ付き   「狐火の合図」 EX-101      「秘密の羽音」 EX-102      「月夜の竹藪」 EX-103
ケイト レッドヌードルージュ (T)  限定3種	赤系の下地にヌードカラーを重ねて、思い通りの赤い唇を演出できる、2色セットのクリームルージュ。 ・ミラー付きコンパクトケース、チップ付き   「狐火の合図」 EX-101      「秘密の羽音」 EX-102      「月夜の竹藪」 EX-103
ケイト レアフィットジェルペンシル (T)  限定3種	自在にラインが描けて落ちにくい、とろけて固まる極細レアジェルアイライナー ・汗、水、涙に強いウォータープルーフタイプ ・皮脂、こすれに強いスマッジプルーフタイプ ・1.5mmの極細芯   「狐火の合図」 EX-101      「秘密の羽音」 EX-102      「月夜の竹藪」 EX-103

## ◆発売日◆

2020年12月1日

## ◆主な取り扱い店◆

ドラッグストア、総合スーパー (GMS)、化粧品専門店、一部オンラインショップ