

<参考資料>

2020年4月14日

百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL」から 2020 夏コレクション「AQUA CHAOS」を発売

株式会社カネボウ化粧品

カネボウ化粧品は、百貨店を中心に展開するプレステージブランド「LUNASOL（ルナソル）」から、2020年5月15日、ポイントメイクの新商品・限定品を発売します（6品目 26品種・2,000円～6,200円〈税込 2,200～6,820円〉）。

発売の背景

ルナソルでは、リブランディングした昨秋以降、ファッション感度の高い女性に向けて洗練されたモード感のある商品を展開しています。2020年夏、ルナソルが提案するコレクションのテーマは「AQUA CHAOS」です。夏を思わせるまばゆい陽光、深海の暗闇、うだるような熱気と濡れた肌のつやめき。ディープに濡れたツヤときらめきのコントラストで大人っぽく深みのある表情に仕上げるコレクションです。

主な商品の特長

4色セットのアイシャドウ「ルナソル アイカラーレーション」からは、きらめく限定2種を新発売。鮮やかさや強さのある色のコントラストで、仕上がりのイメージに合わせて色や質感を自在に楽しめます。強い日差しが作り出す光と影のコントラスト、光の粒や水しぶきのようなきらめき、海の青などを表現しました。



「ルナソル ジェルオイルリップス」は、ひと塗りで、こぼれそうなほどのツヤに満たされるオイルリップスです。高粘度で密着感のあるオイルを配合したジェルオイル処方により、立体的でつるんとしたツヤのある膜を形成し、つけ心地のよさを叶えました。また、透明感をまとった鮮やかなカラーがピュアに発色しながらも、渋みが大人っぽさを醸し出し、唇からモードな印象に仕上げます。さらに、中央をくぼませた大きめなチップを採用。ひと塗りでたっぷり塗布でき、美しい膜感を演出します。



◆ 商品概要 ◆

※表示価格は全てメーカー希望小売価格です

商品名・品種・価格	商品特長
ルナソル アイカラーレーション 限定2種 各 6,200 円 (税込 各 6,820 円)	きらめく質感や、鮮やかな色のコントラストを遊ぶ、4色セットのアイシャドウ。 濡れたように面で光るツヤや、水面に映る光のように繊細なツヤが、しっとり溶け込むように輝いて、奥深い陰影で惹きつける洗練された目もとへ。 
ルナソル ジェルオイルリップス 全 11 色 (うち限定 4 色) 各 3,200 円 (税込 各 3,520 円)	透明感あふれる濃密なオイルが、唇と一体化するジェルオイルリップス。 唇の質感を生かしながら、みずみずしく立体的に仕上げ、抜け感ある、モードな表情へ。 
ルナソル ネイルポリッシュ 全 10 色 (うち限定 6 色) 各 2,000 円 (税込 各 2,200 円)	なめらかなのびで、鮮やかに際立つ。 ひと塗りで、見たままの発色を叶え、ツヤが弧を描くような美しい仕上がりのネイルポリッシュ。 
ルナソル ネイルプライマー 全 1 種 2,000 円 (税込 2,200 円)	爪表面の凹凸を整え、色ムラを補整。ネイルポリッシュの下地として美しい発色と仕上がりを引き出すネイルプライマー。 
ルナソル デューイコート 全 1 種 2,000 円 (税込 2,200 円)	ジェルネイルのようにぷっくりと厚みのある膜で、ネイルポリッシュをさらに鮮やかに魅せ、濡れたような美しいツヤを保つトップコート。 
ルナソル ラディアントスティック 限定 1 色 3,000 円 (税込 3,300 円)	肌になじみながら、きらめく雫をまとったような明るさを演出するハイライトスティック。オイルのツヤに透明感パールが輝きます。 

◆ 発売日 ◆

2020年5月15日

◆ 主な取り扱い店 ◆

百貨店 ※一部オンラインショップでも発売